



BELEIDSPLAN 2023 – 2025

INHOUDSOPAGE

Inhoudsopgave	pagina 2
Voorwoord	pagina 3
Inleiding	pagina 4
Hoofdstuk 1 De organisatie	pagina 5
Hoofdstuk 2 Missie, op weg naar 2025	pagina 6
Hoofdstuk 3 Visie	pagina 7
Hoofdstuk 4 Sterkten en Zwakten	pagina 8
Hoofdstuk 5 Strategie	pagina 9
Hoofdstuk 6 Samenwerkingen	pagina 9
Hoofdstuk 7 PBO	pagina 10
Hoofdstuk 8 Media-aanbod & activiteiten	pagina 10
Hoofdstuk 9 Technische zaken	pagina 11
Hoofdstuk 10 Financieel	pagina 12
Hoofdstuk 11 Slot	pagina 12

Voorwoord

Voor u ligt het RTV NOF beleidsplan 2023 – 2025. In de afgelopen jaren heeft RTV NOF al in diverse notities ideeën over haar toekomst neergelegd, maar een geïntegreerd beleidsvisie ontbrak. In dit beleidsplan willen wij u meenemen naar de toekomst. Hoe ziet RTV NOF er nu uit en wat gaat er de komende jaren veranderen? Er zijn veel ontwikkelingen in de wereld van de lokale omroep in zijn algemeenheid.

Duidelijk is wel dat RTV NOF inmiddels een gevestigde naam is in de regio Noordoost Friesland. In de afgelopen periode zijn RTV NOF (gemeente Dantumadiel en Noardeast Fryslân) en RTV Kanaal 30 (gemeente Achtkarspelen & Tytsjerksteradiel) gefuseerd en samen verdergegaan onder de naam RTV NOF.

Als het aan RTV NOF ligt, gebruiken we de komende periode om de gehele organisatie verder te professionaliseren en willen we een omroep zijn die in de haarvaten van de gehele samenleving aanwezig is.

Wij wensen u veel leesplezier.

Sven Keizer

Directeur/ Bestuurder RTV NOF (Stichting Streekomroep Noordoost Friesland)

Inleiding

RTV NOF, de media-instelling van de regio Noordoost Friesland, wil in dit beleidsplan haar strategisch beleid formuleren voor de komende periode. In de afgelopen periode is RTV NOF samen met RTV Kanaal 30 gefuseerd en samen verdergegaan onder de naam bestaande naam RTV NOF. Deze fusie is in lijn met de landelijke ontwikkelingen op het gebied van lokale omroepen. Vanuit de NLPO leeft al jaren het idee om van de 273 lokale omroepen terug te gaan naar +/- 80 streekomroepen. Inmiddels zijn diverse lokale omroepen al verdergegaan als streekomroep. Op de door de NLPO verstrekte gebiedsindelingskaart is de streek Noordoost Friesland ook weergegeven. Met de fusie van RTV NOF en RTV Kanaal 30 zijn we dan ook meegegaan in de plannen van de NLPO.

Beide omroepen zijn al heel wat jaren actief als lokale omroep en hebben dan ook een hele geschiedenis als het gaat om haar functie als lokale omroep. Naast de diverse radio, tv-uitzendingen en nieuwsberichten die wij gebracht hebben zijn er ook diverse medewerkers doorgestroomd naar de regionale en landelijke media. Wij hechten dan ook veel waarde aan het opleiden en begeleiden van onze medewerkers. Wanneer er gesproken wordt over medewerkers bedoelen wij zowel niet betaalde krachten als betaalde krachten.

De afgelopen jaren heeft RTV NOF meegedaan aan diverse pilots en projecten die vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Dit heeft er mede toe geleid dat RTV NOF nu op dit moment zeven arbeidsplaatsen heeft. Daarnaast is RTV NOF een samenwerking met Omrop Fryslân aangegaan op het gebied van lokale (gemeente) politiek, deze samenwerking is tot stand gekomen door een project vanuit de overheid waarbij de eerste twee jaar 2021 en 2022 gesubsidieerd zijn door de overheid en 2023 en 2024 door Omrop Fryslân. Dit heeft ertoe geleid dat er drie extra arbeidsplaatsen op de redactie van RTV NOF zijn ontstaan. De content die gemaakt wordt door de gehele redactie van RTV NOF is dan ook altijd beschikbaar voor Omrop Fryslân. Naast de journalistieke content kan de RTV NOF organisatie in zijn geheel op diverse vlakken altijd beroep doen op Omrop Fryslân. Ook is er tot juni 2023 een samenwerking tussen RTV NOF/ Omrop Fryslân en de NOS, vanuit deze samenwerking is er een arbeidsplaats ontstaan op de redactie.

RTV NOF richt zich niet op bepaalde doelgroepen maar wil er zijn voor alle inwoners van de vier gemeenten. Kijk/ luister en website bezoeken zijn daarbij van belang, maar niet per definitie leidend. RTV NOF wil zich onderscheiden door onafhankelijk te zijn en door het bieden van kwaliteit. Daar waar vele sociale media vooral subjectief zijn, moeten wij als lokale omroep zich daarvan onthouden. Het bedrijven van onafhankelijke journalistiek is de belangrijke waarde van RTV NOF.

RTV NOF wil het nieuws uit de regio brengen op de diverse media, zoals radio, tv, internet en sociale media. Daarnaast wil RTV NOF een platform zijn voor creatieve ideeën en programma's. RTV NOF wil kansen bieden aan de vele talenten die onze regio rijk is. Daarbij richten wij zich niet specifiek op oude of nieuwe media. Beide zijn van grote waarde en worden door de verschillende doelgroepen gewaardeerd. RTV NOF wil haar ten dienste staande media zo goed mogelijk benutten en het aantal kijkers/ luisteraars en bezoekers van de website en sociale mediakanalen vergroten door het verhogen van de kwaliteit van de nieuwsvoorziening, een gevarieerd aanbod bieden en door zichtbaar te zijn bij de verschillende providers.

In de afgelopen jaren is RTV NOF door diverse partijen als voorbeeld omroep genoemd, dit heeft er mede toe geleid dat Minister van Onderwijs en Media Slob en staatssecretaris Cultuur en Media Uslu een bezoek aan ons gebracht hebben.



RTV NOF - De organisatie

Door de ontwikkelingen die er zijn geweest en nog aan komen heeft RTV NOF haar koers in de organisatie ook moeten aanpassen. De subsidie van het SvdJ heeft het mogelijk gemaakt om een aantal belangrijke stappen te maken. Een lang gekoesterde wens om een directeur, hoofdredacteur en een aantal extra journalisten aan te kunnen nemen is in vervulling gegaan. Een mediaorganisatie met 120 vrijwilligers, betaalde krachten (samen de medewerkers van onze organisatie) vanuit diverse projecten, twee locaties (Westereen en Burgum) heeft een betaalde directeur, hoofdredacteur en journalisten nodig. Ook dit is in lijn met de plannen en ontwikkelingen die er gaande zijn in lokale omroepeland.

Sinds 1 januari heeft RTV NOF dan ook een meewerkend directeur voor 32 uur per week, deze is belast met de algehele leiding over de organisatie, bestuurlijke zaken, P&O zaken/ medewerkers zaken, samenwerkingen, financiële zaken, verantwoordingen en vernieuwingstrajecten. Daarnaast is het mogelijk om de hoofdredacteur die verantwoordelijk is voor de redactie, radio/ tv-programma's, samenwerkingen, vernieuwingen en opleidingen van de medewerkers aan te stellen voor 32 uur per week. Ook zijn de directeur en hoofdredacteur belast met het onderhouden van het contact met het PBO (programma beleidsbepalend orgaan) van RTV NOF.

Door het aanstellen van een directeur en hoofdredacteur is het bestuur minder belast met de dagelijkse gang van zaken. Het bestuur heeft dan ook besloten om haar bestuursmodel aan te passen. Er is gekozen voor een one-tier board, dit is een monistisch bestuursmodel. Dat betekent dat de toezichthouders deel uitmaken van het bestuur. RTV NOF heeft dan dus een bestuur waarin de directie en ook de toezichthouders zitten. Er wordt in deze structuur een verschil gemaakt tussen uitvoerende bestuurders en niet-uitvoerende bestuurders.

Journalisten, inmiddels heeft RTV NOF zeven journalisten dagelijks aan het werk, dit komt voor uit de verschillende projecten en pilots zoals eerder omschreven in de inleiding. Sinds begin 2023 hebben wij 2 extra journalisten en een bureauredacteur aan kunnen nemen. Deze maken deel uit van de algehele nieuwsredactie.

Met de komst van een directeur en hoofdredacteur is veel meer ruimte om alle medewerkers te begeleiden, te kijken naar de inhoudelijkheid van de programma's, het uitzetten van opleidingen/ cursussen, het ondersteunen bij technische problemen. Samen met het NLPO-opleidingsteam wordt er gekeken naar welke cursussen en opleidingen geschikt zijn voor onze medewerkers. Voor de periode 2023 – 2025 zijn er inmiddels al een aantal verschillende cursussen /opleidingen uitgeschreven, ook zijn er al diverse medewerkers op cursus geweest of hebben zich aangemeld.

In de periode 2023 – 2025 wil RTV NOF ook graag een klankbordgroep bestaande uit medewerkers gaan opzetten. Het voorstel is om in hier vijf medewerkers van onze organisatie in te zetten. Het doel is om de binding tussen directie/ hoofdredacteur/ betaald en onbetaalde medewerkers te versterken en een goed beeld te krijgen wat er in de organisatie speelt zowel vanuit de medewerkers al vanuit direct. De klankbordgroep komt twee keer per jaar bij elkaar. Naast de vijf medewerkers zijn de directeur en hoofdredacteur ook altijd aanwezig bij deze bijeenkomst. Voor de eerste keer gaat het bestuur vijf leden benaderen in de organisatie, vervolgens worden de leden gekozen/ benaderd door de leden van deze klankbordgroep.



RTV NOF – Missie, op weg naar 2025

In de komende jaren ligt de focus van de organisatie op de professionalisering. Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft in 2022 een regeling uitgeschreven voor +/- 20 omroepen die mee mogen doen aan de regeling professionalisering lokale publieke media-instellingen. Om mee te mogen doen moesten wij voldoen aan een aantal criteria en een motiverend schrijven. In december 2022 heeft het SvdJ besloten dat RTV NOF mee mag doen aan deze regeling voor het jaar 2023. Voor 2024 dient er een nieuwe aanvraag gedaan te worden.

Deze regeling is ontstaan vanuit de eerdere pilots o.a. van het SvdJ. Vele omroepen die toen mee hebben gedaan zijn daarna in een gat gevallen omdat de subsidie is weggefallen. Ook is er vanuit de NLPO al jaren een lobby gaande om een structurele basisbekostiging voor de lokale omroep te regelen. De lokale omroepen zo ook RTV NOF worden nu gefinancierd vanuit het gemeentefonds. Het bedrag wat een omroep ontvangt is afhankelijk van het aantal wooneenheden in de gemeenten. Hierdoor zijn er grote verschillen in de budgetten van de lokale omroep. Maar de kosten voor een lokaal toereikend media-aanbod zijn voor iedere omroep in de basis gelijk.

De regeling van het SvdJ waar RTV NOF op dit moment gebruik van maakt is bedoeld voor een soort van overbruggingsperiode tot aan 2025. Staatssecretaris Uslu van Cultuur en Media heeft met het ministerie van OCW een werkgroep lokale publieke omroepen op gezet. Deze werkgroep bestaat uit OCW, BZK, de VNG, het CvdM en de NLPO. Gezamenlijk buigen zij zich de komende tijd voor de criteria voor een lokaal toereikend media-aanbod, de aanwijzingsprocedure voor lokale omroepen, de wijze van financiering (incl. verdeelsleutel) en de rol van de sector organisatie voor beleids- en verantwoordingscyclus. Het eindbeeld mondt uit in een herziening van de Mediawet in 2025.

Marc Visch, directeur-bestuurder van de NLPO is enthousiast over de aanpak van de staatssecretaris om gezamenlijk toe te werken naar een sterke, duurzame en onafhankelijke lokale publieke omroep. Visch: "Dit is een belangrijke stap voor de lokale journalistiek. We hebben hier als sector lang naar toegewerkt en kunnen nu echt aan de slag. We kijken dan ook uit naar de samenwerking met betrokken partijen om de volgende stap in de professionalisering van onze sector te kunnen maken. Ook de intenties van de staatssecretaris om te investeren in een veilige werkomgeving te creëren voor journalisten juicht Visch toe. "Ook op lokaal niveau worden journalisten regelmatig bedreigd. Het is goed dat hier vanuit de Tweede Kamer en het kabinet nu structureel aandacht voor is."

Het omroepwerk wordt grotendeels gedaan door enthousiaste, goed opgeleide vrijwilligers, die ondersteund worden door een aantal betaalde krachten. Ook ontwikkelen we talent door ons beschikbaar te stellen als erkend stagebedrijf. Betaalde medewerkers zetten we in waar we het met vrijwilligers en stagiaires niet op een goede manier kunnen invullen. De omroep is een kweekvijver voor streekgenoten die van hun hobby hun werk willen maken. Om de ambities waar te maken is het belangrijk dat iedereen die zich actief verbindt zich betrouwbaar inzet en kwalitatief bekwaamd

De Lokale Omroep
Midden in de samenleving!

RTV NOF – Visie

In 2024 zijn wij de meest betrouwbare informatiebron voor de inwoners Noordoost Friesland. In een dynamische omroepwereld, waarin landelijke, regionale en lokale publieke en commerciële mediapartijen actief zijn, is een belangrijke rol weggelegd voor de lokale publieke omroep. Immers de overheid, landelijk en lokaal, dicht een belangrijke taak aan de lokale publieke omroep toe in het kader van het leveren van een bijdrage aan het versterken van de maatschappelijke cohesie, de democratie, informatie- voorziening, emancipatie en participatie van de ingezetenen van en betrokkenen bij Noordoost Friesland. Op basis van de sociaal maatschappelijke en technologische ontwikkelingen verwachten wij dat de wijze van media-aanbod verder opschuift naar online verspreiding via website, een (eigen) app en sociale media, zoals Instagram,

Facebook, Twitter, en TikTok. Op termijn neemt de gehele bevolking in de 1^e plaats kennis van informatie via sociale media. Innovaties voor wat betreft media-aanbod en activiteiten worden adequaat opgepakt om de best/meest beluisterde, bekeken en gevolgde omroep in Noordoost Friesland te zijn en (mede) daardoor ons bestaansrecht te bevestigen.

Daartoe kan de omroep de modernste middelen inzetten en over voldoende medewerkers beschikken om als gelijkwaardige partner te worden beschouwd door regionale en landelijke omroepen. De gelijkwaardigheid blijkt uit het inzetten van onze middelen, medewerkers en/of hun redactionele bijdragen. Onze medewerkers zijn in staat met de inzet van het lokale publiek en partijen als eerste vele lokale primeurs wereldkundig te maken en amusement op een aansprekend niveau aan te bieden

RTV NOF hanteert het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen als leidraad, die de NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroep) en de VNG hanteren voor het borgen van kwaliteit die door streekomroepen geleverd moeten worden bij het maken en verspreiden van informatie. RTV NOF heeft als ambitie om eind 2023/ begin 2024 te voldoen aan alle eisen van het keurmerk en daarmee ook het keurmerk in ontvangst te kunnen nemen.



RTV NOF – Sterkten en Zwakten

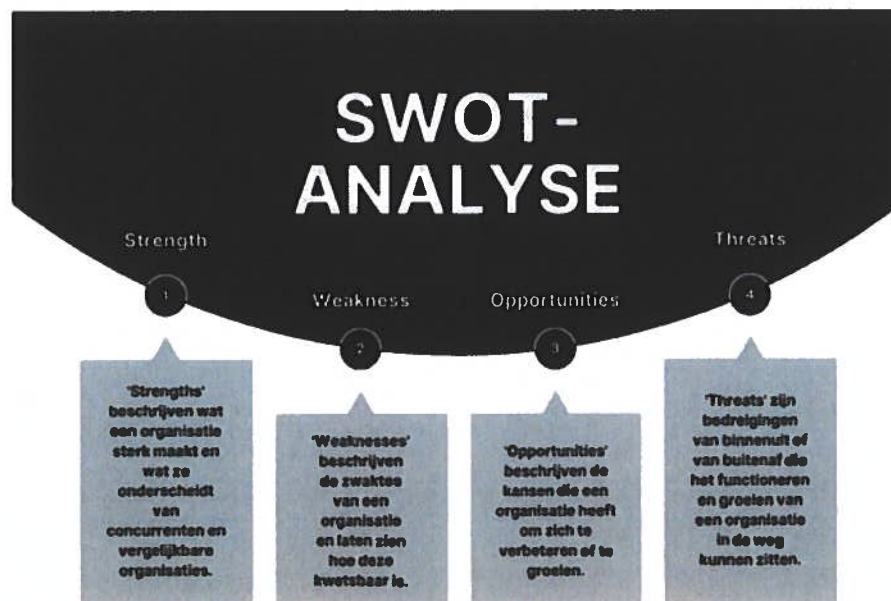
In diverse gesprekken met bestuur en de medewerkers hebben wij een analyse gemaakt van de sterktes en zwaktes van RTV NOF. Het is in onze organisatie en terugkerend iets om deze analyse te maken zodat de ontwikkeling van onze omroep altijd doorgaat.

Sterkten:

- Sterke binding met de regio
- De diversiteit van de verschillen programma's/ nieuwsaanbod
- Het hebben van een trouwe groep medewerkers.
- Het hebben van een professionele redactionele basis biedt continuïteit, onafhankelijke journalistiek en betrouwbaarheid. Hierdoor is de streekomroep een leerbedrijf en kan intensieve samenwerkingen uitbouwen met andere media-instellingen zoals Omrop Fryslân. Daarnaast kan er vanuit deze solide basis meer aandacht geschonken worden aan achtergrondinformatie, onderzoeksjournalistiek en eigen reportages.
- Altijd aanwas van nieuwe mensen/ jongeren, al jarenlang staat RTV NOF open voor vernieuwing en verjonging in de organisatie. Dit heeft als resultaat dat jongeren ook graag actief mogen zijn bij onze omroep.
- Het kunnen opleiden van medewerkers door opleidingen van de NLPO.
- Veel tipgevers

Zwakten:

- De continuïtering/ groei is volledig afhankelijk van het eindbesluit van de staatssecretaris en het toekennen van de subsidie van het SvdJ voor 2024/ 2025
- Vrijblijvendheid van deel van de vrijwilligers
- Kleine nieuwsredactie
- In een dunbevolkt gebied, minder geschoolde mediamedewerkers te vinden
- De organisatie is sterk afhankelijk van bepaalde personen



RTV NOF – Strategie

Nu RTV NOF meedoet aan het project van het SvdJ kan de organisatie zoals eerder in dit beleidsplan omschreven is werken aan de toekomst richting 2025 – 2026. Een aantal speerpunten die RTV NOF wil realiseren zijn:

- De verhuizing van de studio Burgum Glinstrastate naar een andere locatie. Waarbij een TV/ Radio studio gerealiseerd gaat worden. Ook gaan we de techniek moderniseren.
- Meer structuur in de organisatie aanbrengen. Met de komst van een directeur en hoofdredacteur kunnen er belangrijke stappen gezet worden. In de vernieuwing en professionalisering van RTV NOF
- Werken richting het keurmerk van de NLPO, eind 2023 begin 2024 het keurmerk in ontvangst nemen.
- Medewerkers beter gaan begeleiden, de tools geven om medewerkers mee te nemen in de professionalisering van RTV NOF. Dit kan door middel van cursussen en opleidingen volgen die door de NLPO aangeboden worden.
- De uitstraling/ uitingen/ vormgeving van RTV NOF aanpassen/ verbeteren/ vernieuwen.
- De samenwerking met Omrop Fryslân continueren en verduurzamen.
- Het programma-aanbod uitbreiden/ aanpassen.
- Het uitbreiden van de reclameverkoop in de regio Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel

RTV NOF – Samenwerkingen

Omrop Fryslân:

RTV NOF heeft een samenwerking met Omrop Fryslân op het gebied van lokale (gemeente) politiek, deze samenwerking is tot stand gekomen door een project vanuit de overheid waarbij de eerste twee jaar 2021 en 2022 gesubsidieerd zijn door de overheid en 2023 en 2024 door Omrop Fryslân. Deze samenwerking heeft ertoe geleid dat er drie extra arbeidsplaatsen op de redactie van RTV NOF zijn ontstaan. De content die gemaakt wordt door de gehele redactie van RTV NOF is dan ook altijd beschikbaar voor Omrop Fryslân. Naast de journalistieke content kan de RTV NOF organisatie in zijn geheel op diverse vlakken altijd beroep doen op Omrop Fryslân. Daarnaast is er tot juni 2023 een samenwerking tussen RTV NOF/ Omrop Fryslân en de NOS, vanuit deze samenwerking is er een arbeidsplaats ontstaan op de redactie. De komende jaren wil RTV NOF deze samenwerking continueren en verder uitbreiden.



Radio Eenhoorn/ Omrop Zilt:

Tijdens het kaatsseizoen werkt RTV NOF al jaren samen met Radio Eenhoorn. De content die gemaakt wordt door Radio Eenhoorn is dan ook te horen op RTV NOF. In de komende jaren willen we deze samenwerking uitbreiden.

Scholen:

In het kader van maatschappelijke betrokkenheid met de regio, willen we regelmatig op de diverse schoolgemeenschappen uitleg over media. Ook laten we leerlingen van scholen kennis maken met de radiostudio en tv opnames.

Stage:

RTV NOF is een officieel stageleerbedrijf, leerlingen die vanuit het MBO/ HBO stage willen lopen op de redactie kunnen hier terecht. Ze worden begeleid door onze journalisten naast de opleiding is er ook tijd om zelf mee te denken in het maken van content. De afgelopen jaren zijn er bij RTV NOF al diverse stages met succes afgerond.

In de komende periode willen we gaan kijken of we op meer vlakken in de organisatie stages kunnen aanbieden.

RTV NOF – PBO

Het programmabeleid bepalende orgaan (PBO) bestaat uit vertegenwoordigers/afgevaardigden van de belangrijkste in de gemeente of gemeenten voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen; het PBO bepaalt het beleid voor het media-aanbod van een lokale omroep. Het PBO van RTV NOF om vergadert. Het PBO is 'representatief' voor de gehele streek en in staat (kwantitatief en kwalitatief) om goed te functioneren (volgens, in overeenstemming met artikel 2.61 Mediawet 2008). Het PBO is verantwoordelijk voor het daadwerkelijke programmabeleid en ziet toe op de uitvoering daarvan.

Het PBO bestaat per 1 januari 2023 uit de volgende personen

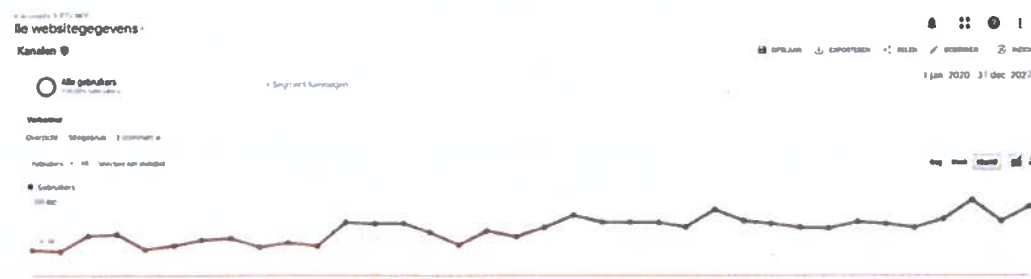
-	, Stichting Kearn, Burgum	Maatschappelijke zorg en welzijn
-	, Stichting Markant Friesland	Cultuur en Kunst
-	a, Stichting Gondelvaart op Wielen Drogeham	Cultuur en Kunst
-	, Shantykoor de Beurtskippers Buitenpost	Cultuur en Kunst
-	, Gereformeerde GKF Buitenpost	Kerkgenootschappen
-	LTO Noardeast-Fryslan	Agrarische sector
-	, VIOD Driezum	Sport en recreatie
-	, Voetbalclub Birdaard	Sport en recreatie
-	, Vluchtelingenwerk	Etnische en culturele minderheden
-	, Elkander Brugchelencamp	Zorg en welzijn
-	, Kooistra AV	Werkgever
-	, Persoonlijke titel	Ouderen
-	oonlijke titel	Sport en recreatie

RTV NOF – Media-aanbod & activiteiten

1. Website

De afgelopen jaren is het online bereik door de verschillende pilots enorm toegenomen, uiteraard wil RTV NOF deze stijgende lijn door zetten. Daarnaast vinden we het belangrijk komende periode te gaan onderzoeken hoe de bezoekers het bezoek aan de website ervaren. Wat kan er beter? Wat kunnen we vernieuwen? (Innovatie) Is het nieuws wat we brengen kwalitatief goed? Is het onderwerp goed te vinden? Kunnen bezoekers makkelijk de content delen met familie/ vrienden/ kennissen/ doelgroep genoten? Hoe kunnen we de verschillende aspecten goed zichtbaar maken op de site? Nieuws/ Live programma's op radio en tv/ Uitzending gemist/ Podcasts/ Omroep informatie.

Bereik in de periode januari 2020 – januari 2023



1 januari 2020: 60.000 - 100.000 Gebruikers
1 januari 2021: 100.000 - 130.000 Gebruikers
1 januari 2022: 130.000 - 160.000 Gebruikers
1 januari 2023: 160.000 - 190.000 Gebruikers

2. Radio

RTV NOF heeft twee radioprogrammeringen. RTV NOF 1 is gericht op de gemeenten Dantumadiel en Noardeast-Fryslân. RTV NOF 2 is gericht op de gemeenten Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel (dit was voorheen RTV Kanaal 30.) In de komende periode willen we in samenspraak met het PBO kijken hoe we de programmeringen kunnen samenvoegen. Wel blijven de twee studio's in Burgum en de Westereen beide bestaan voor de lokale kleuring.

RTV NOF heeft de wens om haar programma-aanbod uit te breiden met meer lokaal nieuws, in de periode 2023 – 2025 willen we meer medewerkers gaan opleiden om meer nieuwsprogramma's en reportages te maken. Mede door deze visie gaan we de visual radio van beide studio's uitbreiden zodat de content ook beter online zichtbaar is en terug te vinden is.

Vormgeving, de huidige vormgeving is inmiddels zeven jaar oud en door de fusie van RTV NOF en RTV Kanaal 30 zijn een aantal programma's nog niet voorzien van de juiste vormgeving. Daarom gaan we in komende periode een gehele nieuwe vormgeving laten maken. Hierdoor is RTV NOF nog herkenbaarder en uniform. De ambitie is ook om de Friese taal en afkomst hierin door te laten klinken.

3. TV

Naast de tekst TV (kabelkrant) en het dagelijkse nieuws wil RTV NOF op beide kanalen RTV NOF 1 en RTV NOF 2 meer reportages en verdieping op TV gaan brengen. In de nieuwe studio in Burgum gaan we naast de radiostudio ook een tv-decor bouwen, zodat de medewerkers hier talkshows op kunnen nemen.

Vormgeving, de huidige vormgeving op de tv-kanalen is aan vervanging toe, samen met onze vaste vormgever gaan we in de periode 2023 – 2025 nieuwe vormgeving ontwerpen en toepassen op de tv-kanalen.

4. Sociale media & de RTV NOF app

Uit onderzoek van onze Google Analytics is duidelijk te zien dat er veel verkeer naar onze website vanaf sociale media komt. Het gebruik van sociale media is de afgelopen jaren sterk toegenomen.

RTV NOF – Technische zaken

Technische zaken heeft als doel de kwaliteit en continuïteit van het media- en programma-aanbod te faciliteren en te waarborgen, zodat de omroep kan voldoen aan een lokaal toereikend media-aanbod. Daartoe dient technische zaken bij te dragen aan de product vernieuwing en productiegroei. Dit vraagt om afstemming met andere organisatieonderdelen, investeringen op het gebied van technische apparatuur en faciliteiten.

Beschikbaarheid van technisch gekwalificeerde medewerkers en scholing c.q. training daarvan als ook protocollen bij technische storingen willen we de komende jaren gaan verbeteren/ uitbreiden.

RTV NOF – Financieel

RTV NOF krijgt op dit moment geld uit het gemeentefonds als basisbekostiging. Daarnaast maken we gebruik van de diverse regelingen die er op dit moment zijn voor lokale omroepen en halen we inkomsten uit reclame. Zoals eerder omschreven in het beleidsplan is de financiering van RTV NOF sterk afhankelijk van de plannen die op dit moment gemaakt worden. Voor de continuïteit van RTV NOF is het van belang dat er een structurele basisbekostiging geregeld wordt.

RTV NOF – Slot

We hopen dat bij het lezen van dit beleidsplan ons enthousiasme voor deze lokale media-instelling naar voren komt. We zijn te allen tijde bereid onze plannen en ambities mondeling toelichten indien nodig.

Bestuur, directie en hoofdredactie RTV NOF